

## ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays  
69300 Caluire-et-Cuire  
Email: [anaissoragna@route2business.fr](mailto:anaissoragna@route2business.fr)  
Tel: +33478725264



### Google Analytics 4 et Google Tag Manager pour éditeurs de logiciels, éditeurs SaaS et ESN

*Google Analytics 4 est une solution puissante pour analyser les données de sites web et d'applications, avec des rapports adaptés aux éditeurs de logiciels et aux entreprises SaaS, tels que la rétention d'utilisateurs et les événements clés. Cependant, configurer GA4 de manière optimale nécessite une expertise en analyse web et en Google Tag Manager, un outil souvent méconnu des spécialistes du marketing.*

*Notre formation pratique de 10 heures se concentre sur le paramétrage de GA4 et GTM, vous permettant d'exploiter efficacement les données pour identifier des axes d'amélioration spécifiques à votre activité.*

**Durée:** 10.00 heures (1.50 jours)

**Avis clients :** À chaud : 10/10, à froid : 8/10

#### Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux personnes ayant une fonction de marketing et de communication chez un éditeur de logiciels, éditeur SaaS et ESN.

#### Prérequis

- Les accès au back-office du site Internet, Google Analytics 4 et Google Tag Manager (ou la possibilité de les créer lors de la formation) seront nécessaires pour des exercices pratiques.

#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels et SaaS
- Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet
- Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site
- Savoir créer des rapports personnalisés et avancés
- Installer et paramétrer correctement Google Tag Manager
- Installer et paramétrer correctement Google Analytics 4 via GTM
- Créer des événements et des conversions personnalisés
- Créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing

#### Contenu de la formation

- Introduction dans Google Analytics 4 (GA4) et Google Tag Manager (GTM)
  - Point légal sur Google Analytics 4
  - Nouveautés
- Le mindset du webanalyste chez un éditeur de logiciels / SaaS
  - Comprendre le mindset d'un webanalyste
  - Les erreurs à éviter
  - Trouver des métriques actionnables

Date de mise à jour du programme : 07/01/2025

# ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays  
69300 Caluire-et-Cuire  
Email: [anaissoragna@route2business.fr](mailto:anaissoragna@route2business.fr)  
Tel: +33478725264



- Paramétrage Google Tag Manager
  - Création du compte Google Tag Manager
  - Introduction dans Balises, Variables et Déclencheurs
  - Création de balises personnalisés en fonction de vos objectifs (événements et conversions)
  - Exercice pratique : paramétrage de GTM et création de balises personnalisés
- Paramétrage de Google Analytics 4
  - Création du compte GA4
  - Installation GA4 avec Google Tag Manager
  - Dimensions et Métriques
  - Filtrages
  - Comparaisons
  - Exclusion des IPs, des domaines referrals et autres paramétrages avancés
  - Exercice pratique : installation et paramétrage de Google Analytics 4
- Rapports Google Analytics 4 pertinents pour un éditeur de logiciels / SaaS
  - Principes d'analyse d'un site éditeur de logiciels et SaaS
  - Types de rapports (Instantané des rapports et détaillés)
  - Rapport d'Acquisition
  - Rapport d'Engagement
  - Rapport d'Audiences
  - Rapport Google Search Console
  - Rapport sur Utilisateurs
  - Personnalisation des rapports
  - Gestion des rapports dans la Bibliothèque
  - Exercice pratique : paramétrage de rapports Google Analytics 4

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Alesya Yunusova - Formatrice et responsable pédagogique  
Consultante, Spécialiste en Marketing Opérationnel des éditeurs de logiciels  
@ : [alesyayunusova@route2business.fr](mailto:alesyayunusova@route2business.fr)  
Tel : 06 78 98 64 16

Anaïs Soragna  
Responsable administratif / référent handicap  
@ : [anaissoragna@route2business.fr](mailto:anaissoragna@route2business.fr)  
Tél : 04.78.72.52.64

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en visioconférence via Google Meet
- Documents supports de formation projetés.
- Mise en pratique sur Google Analytics et Matomo
- Etude de cas concrets
- Quiz

Date de mise à jour du programme : 07/01/2025

## ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays  
69300 Caluire-et-Cuire  
Email: [anaissoragna@route2business.fr](mailto:anaissoragna@route2business.fr)  
Tel: +33478725264



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mise à disposition en ligne d'exemples de rapports pour une entreprise d'éditeur de logiciels

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation et exercices pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Accessibilité

Formation en ligne, une bonne connexion internet est indispensable.

Pour tout besoin spécifique, merci de contacter notre référent handicap :  
Anaïs Soragna : [anaissoragna@route2business.fr](mailto:anaissoragna@route2business.fr) / 0478725264

### Delai d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation.

Date de mise à jour du programme : 07/01/2025