

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays
69300 Caluire-et-Cuire
Email: anaissoragna@route2business.fr
Tel: +33478725264



Google Analytics 4 et Google Tag Manager pour éditeurs de logiciels, éditeurs SaaS et ESN

Maîtrisez Google Analytics 4 et Tag Manager : boostez votre stratégie analytics pour un succès assuré !

Google Analytics 4 représente une solution robuste pour l'analyse de données, que ce soit pour un site web ou une application. Cette plateforme offre une panoplie de rapports pertinents, adaptés notamment aux éditeurs de logiciels et aux entreprises SaaS. Parmi ces rapports, on retrouve ceux sur la rétention d'utilisateurs, les événements, ou encore les pages les plus influentes.

Cependant, la configuration optimale de GA4 requiert une expertise certaine, ainsi qu'une solide compréhension de l'analyse web. De nos jours, maîtriser Google Analytics 4 implique également une aisance avec un autre outil de Google : Google Tag Manager.

Nous avons constaté que seule une petite partie des spécialistes du marketing se sentait à l'aise avec Google Tag Manager. C'est pourquoi nous avons décidé d'approfondir, au cours de notre formation 100% pratique, le paramétrage et l'utilisation concrète de ces outils, spécifiquement adaptés aux éditeurs de logiciels et SaaS.

Cette formation intensive de 10 heures vous permettra de configurer correctement vos comptes GA4 et GTM, et de découvrir comment exploiter les données analytiques pour identifier les axes d'amélioration spécifiques à votre contexte.

Durée: 10.00 heures (1.50 jours)

Avis clients : À chaud : 10/10, à froid : 8/10

Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux personnes ayant une fonction de marketing et de communication chez un éditeur de logiciels, éditeur SaaS et ESN.

Prérequis

- Les accès au back-office du site Internet, Google Analytics 4 et Google Tag Manager (ou la possibilité de les créer lors de la formation) seront nécessaires pour des exercices pratiques.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels
- Installer et paramétrer correctement Google Analytics 4 via GTM
- Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing
- Savoir créer des rapports personnalisés et avancés
- Installer et paramétrer correctement Google Tag Manager
- Maîtriser Google Tag Manager pour créer des événements et des conversions personnalisés
- Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet
- Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site

Date de mise à jour du programme : 16/05/2024

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: +33478725264



Contenu de la formation

- Introduction dans Google Analytics 4 (GA4) et Google Tag Manager (GTM)
 - Point légal sur Google Analytics 4
 - Nouveautés
- Le mindset du webanalyste chez un éditeur de logiciels / SaaS
 - Comprendre le mindset d'un webanalyste
 - Les erreurs à éviter
 - Trouver des métriques actionnables
- Paramétrage Google Tag Manager
 - Création du compte Google Tag Manager
 - Introduction dans Balises, Variables et Déclencheurs
 - Création de balises personnalisés en fonction de vos objectifs (événements et conversions)
 - Exercice pratique : paramétrage de GTM et création de balises personnalisés
- Paramétrage de Google Analytics 4
 - Création du compte GA4
 - Installation GA4 avec Google Tag Manager
 - Dimensions et Métriques
 - Filtrages
 - Comparaisons
 - Exclusion des IPs, des domaines referrals et autres paramétrages avancés
 - Exercice pratique : installation et paramétrage de Google Analytics 4
- Rapports Google Analytics 4 pertinents pour un éditeur de logiciels / SaaS
 - Principes d'analyse d'un site éditeur de logiciels et SaaS
 - Types de rapports (Instantané des rapports et détaillés)
 - Rapport d'Acquisition
 - Rapport d'Engagement
 - Rapport d'Audiences
 - Rapport Google Search Console
 - Rapport sur Utilisateurs
 - Personnalisation des rapports
 - Gestion des rapports dans la Bibliothèque
 - Exercice pratique : paramétrage de rapports Google Analytics 4
- Créer et analyser des rapports dans Explorer GA4
 - Apprendre à créer et analyser des rapports avancés dans Explorer

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Alesya Yunusova - Formatrice et responsable pédagogique

Consultante, Spécialiste en Marketing Opérationnel des éditeurs de logiciels

@ : alesyayunusova@route2business.fr

Date de mise à jour du programme : 16/05/2024

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays
69300 Caluire-et-Cuire
Email: anaissoragna@route2business.fr
Tel: +33478725264



Tel : 06 78 98 64 16

Anaïs Soragna
Responsable administratif / référent handicap
@ : anaissoragna@route2business.fr
Tél : 04.78.72.52.64

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en visioconférence via Google Meet
- Documents supports de formation projetés.
- Mise en pratique sur Google Analytics et Matomo
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mise à disposition en ligne d'exemples de rapports pour une entreprise d'éditeur de logiciels

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation et exercices pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilité

Formation en ligne, une bonne connexion internet est indispensable.

Pour tout besoin spécifique, merci de contacter notre référent handicap :
Anaïs Soragna : anaissoragna@route2business.fr / 0478725264

Delai d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation.

Date de mise à jour du programme : 16/05/2024