

Formation:

Marketing Automation pour éditeurs de logiciels

Introduction dans le Marketing Automation

- Définition de marketing automation
- Objectifs de marketing automation pour éditeurs de logiciels

Focus sur le Marketing Automation

- Qu'est-ce qu'un persona acheteur ?
- Lead Scoring
- Progressive Profiling
- Lead nurturing
- ***Exercice Pratique : Définition d'un persona acheteur***

Marketing Automation et Génération de prospects

- Contenu : veille, création et diffusion
- Transformation de visiteurs en prospects à travers des formulaires
- Pages d'atterrissage
- Scénarios de marketing automatisés
- Benchmark des outils adaptés aux éditeurs de logiciels
- ***Exercice Pratique : Quels types de contenu sont adaptés à vos personas ?***

Mise en pratique de Marketing Automation

- Création de formulaires
- Création de pages d'atterrissage
- Mise en place des scénarios d'automatisation